

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS

Modernice para mayor productividad

Procesos de compra a proveedores, a través de una plataforma. Ahorros entre un 20 % y un 30 %. Mejoras.

DAVID MUÑOZ
LA PATRIA | MANIZALES

La tecnología pasó de ser un apoyo a convertirse en indispensable durante la pandemia. El distanciamiento social obligó al teletrabajo para evitar ser positivo por covid-19. Las empresas acudieron al mundo digital para continuar su funcionamiento.

Una de ellas es Confa, que lanzó la estrategia de Abastecimiento Electrónico para modernizar su trabajo. Lo hizo a través de un direccionamiento estratégico que pretende aumentar la productividad, basados en innovación, tecnología, gobierno de datos y transformación digital.

“Empezamos a investigar nuevas metodologías en el mercado para poder modernizarnos y encontramos plataformas que pueden apalancar nuestra operación. A partir de ahí, desarrollamos un proyecto que busca incrementar la eficiencia y optimización de los procesos de compras y proveedores, que son muy importantes para nosotros”, explica Karol Ceballos, gerente de Abastecimiento Electrónico de Confa.

El crecimiento se logra a través de la implementación de modelos de operación en teorías contemporáneas, basadas en herramientas tecnológicas. “Encontramos una plataforma de abastecimiento. Ellos nos apoyan con registro de proveedores y presentación de ofertas. Esto nos permite trabajar de forma remota porque ya no necesito que mi proveedor vaya a mi oficina, sino conectarlo a través de la plataforma”.



La mayoría de empresas utilizan las ERP (Enterprise Resource Planning, por su siglas en inglés), que es la Planificación de Recursos Empresariales. El llamado de los expertos es a buscar la modernización digital para optimizar los procesos.

Foto | Darío Augusto Cardona | LA PATRIA

Confa está en el proceso de consolidación de oferentes. Será hasta diciembre, a partir del 1 de enero comenzará el módulo de ofertas para que los proveedores coticen por la plataforma.

Ventajas de la transformación digital

Velocidad: La agilidad es fundamental porque las compañías que no reaccionen rápido al mercado están condenadas a ser ineficientes.

Transparencia: Empresas deben ser transparentes, visibles y trazables en aras de tener un proceso ético, responsable y medible.

Ahorros: La inversión en tecnología tiene un retorno grande y se verá reflejada en mejores y mayores capacidades de ejecución.

Flujo de caja: Las compañías deben buscar estabilizarlo, recogiendo mejor cartera o financiando sus pagos a proveedores. La caja es el rey y las empresas necesitan cumplir con sus obligaciones.

Agrega que le evitan al proveedor llevar tarjetas de presentación o portafolios de servicios porque el proceso será digital. “Es 100 % verde porque no se necesita papel, buscamos ser amigables con el medioam-

biente. Además, no necesitamos contacto físico, pasamos de la presencialidad a la digitalización, que es importante en tiempos de pandemia”.

El proceso

Confa contrató a Suplos, empresa bogotana que trabaja con un software que permite automatizar relacionamiento con proveedores y clientes, desde el presupuesto hasta el pago. “Antes de la pandemia y en

general en Colombia las compañías han sido temerosas en digitalizar sus procesos y manejan medios físicos, Excel y máximo el correo electrónico como la plataforma de digitalización. Hay algunas más avanzadas en sistema de gestión contable para llevar la contabilidad. Pero esto quita competitividad a las empresas en la medida en que tienen que gastar tiempo operativo organizando la información”, dice Oskar Sarquis, CEO de Suplos.

Añade que la renovación tecnológica permite un 30% de ahorro en eficiencias operativas para que ese tiempo se asigne a tareas estratégicas de la empresa y un 20% de ahorro en economía por comprar mejor, pues se tienen mayores oferentes con más precios y más propuestas.

La modernización empieza con un dispositivo móvil y conexión a internet. “Se conec-

Abastecimiento electrónico

Análisis, planeación, preselección de proveedores, ejecutar la compra, garantizar la entrega, pago al proveedor y seguimiento para que el área o servicio llegue al consumidor que lo necesita.

tan los diferentes factores de la cadena de suministros. Todas las empresas viven de proveedores, clientes internos para la transformación y clientes finales. Esa cadena de suministros es el corazón de la compañía y nosotros acompañamos en cada paso un proceso de digitalización entendiendo que cada una tiene retos puntuales y lo podemos ejecutar”.

Con Confa, por ejemplo, el que quiera ser proveedor se registra en la plataforma, queda habilitado y la empresa obtiene el registro para poderlo utilizar.

“No solo ayudamos a las grandes empresas a comprar mejor sino a las pequeñas, medianas y también grandes a vender más porque serán visibles para los compradores”, concluye Sarquis.

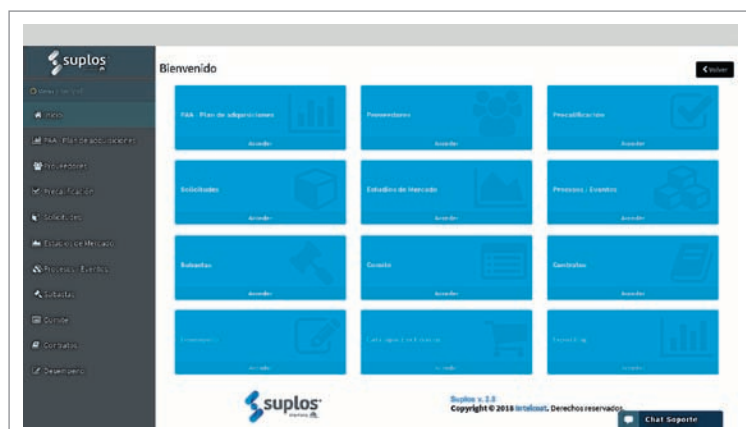


Foto | Cortesía | LA PATRIA

Así se ve la plataforma de Suplos.

Invierta

La inversión en tecnología debe oscilar entre el 2 % y el 5 % del presupuesto anual de abastecimiento. Luego, año a año el mantenimiento será el 1 % y 3 % de ese mismo presupuesto. El retorno es entre los 12 y 18 meses siguientes a la inversión. El ahorro es del 25 % al 30 % en tiempos de operación y del 15 % al 20 % del presupuesto de la empresa.